Центр поддержки цифровых инноваций

"Промышленный интернет вещей"

1. Миссия центра - содействие инновационному развитию основных секторов промышленности Украины, путем создания и/или продвижения инновационных цифровых продуктов и сервисов.
2. Потребности рынка

На сегодняшний день в Украине не существует центров, играющих роль координаторов между участниками рынка услуг по цифровой трансформации промышленных предприятий. Существующие организации поддержки инноваций сфокусированы в основной мере на выводе новых инновационных продуктов на мировой рынок, поддержке и содействию участникам этого процесса. Доля инновационных решений, предлагаемых внутреннему рынку Украины невелика, среди них часть, направленная на клиентов - крупные предприятия Украины - исчезающе мала. Вследствие этого инвестиционный портфель промышленных предприятий Украины как правило содержит крайне небольшую долю проектов, внедрение которых подразумевает переход в формат цифровой экономики если не всего предприятия, то хотя бы объекта инвестиций. Готовность к цифровой трансформации и уровень цифровизации предприятия становятся одним из ключевых факторов, влияющих на эффективность инвестиций и сдерживающих их привлечение в промышленность Украины. Уровень применения цифровых технологий является маркером современности предприятия, и цифровизация становится необходимым условием привлечения инвестиций. В поисках решений большинство крупных предприятий традиционно сотрудничает с представителями крупных международных технологических брендов и производителей. Они, в свою очередь также находятся на определенной стадии цифровизации и уровень их предложения в лучшем случае соответствует, но, как правило, отстает от уровня их собственной внутренней цифровой зрелости. Являясь крупными международными компаниями, им достаточно непросто поддерживать уровень гибкости, требуемый революционным характером перехода к цифровой экономике. Таким образом - малые и средние предприятия гораздо быстрее и качественней проходят процедуры цифровой трансформации внутри, и могут предложить услуги и продукты для цифровой экономики, более высокого уровня инновационности и степени цифровизации. Однако в силу разницы масштабов взаимодействие между инновационными МСП и крупными промышленниками сопряжено с рядом рисков финансового характера и вопросами обеспечения долгосрочной стабильности и комплексности предложения.

1. Функции, направления работы:
   * Обеспечение деятельности центра компетенций по вопросам цифровой трансформации крупных промышленных предприятий
   * Обеспечение поддержки МСП в процессе внутренней цифровой трансформации их деятельности
   * Обеспечение поддержки МСП в процессе предложения их услуг и продуктов цифрового характера крупным промышленным предприятиям
   * Обеспечение поддержки МСП в процессе разработки новых видов продукции и услуг цифрового характера
   * Координация R&D деятельности участников - исключение пересечений, кооперация.

Границы деятельности центра - в сферу активностей центра не входит:

- поддержка "стартапов". Деятельность центра сосредоточена на поддержке МСП, существующих на рынке, а не создание новых. Процессы цифровой трансформации действующего предприятия, в том числе и разработка новых цифровых видов продукции, носят иной характер чем при создании нового инновационного продукта и выводе его на глобальный рынок. Необходимость обеспечения долгосрочной стабильности решений для крупных промышленных предприятий также препятствует формату "стартап" и вероятностно-посевной венчурной модели инвестирования.

- поддержка продуктов и МСП, не ориентированных на промышленный сектор, т.е. решения и продукты для индивидуального использования и другие. Продукты и услуги не индустриальной направленности не соответствуют миссии центра и не имеют отношения к рыночной проблеме, которую он призван решить.

1. Начальный состав - партнеры и стейкхолдеры:
   1. Крупные индустриальные предприятия - конечные заказчики из секторов:
      * Горно-металлургическая отрасль
      * Агросектор и пищевая промышленность
      * Энергетика
      * Транспорт и логистика
      * Машиностроение
      * Химическая, фармакологическая промышленность.
   2. Малый и средний бизнес, направленный на крупных индустриальных клиентов
      * Прямые услуги и сервис в области продуктов
      * Прямые услуги и сервис в области процессов
      * Прямые услуги и сервис в области управления активами
      * Энергосервисные услуги
      * Опосредованные сервисы, инфраструктура ( услуги системным интеграторам, кооперация, персонал, финансовые услуги и консалтинг)
   3. Научно - исследовательские организации и институты
   4. Предприятия - представители крупных международных технологических брендов.
   5. Информационные партнеры, консалтинговые агентства и другие участники экосистемы инноваций Украины.
2. Движение - Индустрия 4.0 в Украине.

Предложение о создании такого центра является ответом на 3 принцип Движения Индустрия 4.0 в Украине - "Об’єднання означає конкретні дії в конкретних напрямках" по пунктам 3-5:

* Спільна розробка галузевих дорожніх карт
* Ріст та об’єднання технологічних інноваторів в рамках проектів 4.0
* Всебічне сприяння створенню та розвитку хай-тек та інноваційних кластерів

6. Аdded value of the IIOT DIH

Центр создает добавленную ценность для всех стейкхолдеров и партнеров:

* + - Промышленным предприятиям:
      * Сокращение сроков окупаемости инвестиционных проектов
      * Сокращение совокупной стоимости владения
    - МСП:
      * Новые заказы и преимущества на этапе предложения
      * Сокращение сроков и стоимости разработки новых видов продуктов и услуг
      * Сокращение себестоимости за счет внутренней цифровой трансформации
      * Выгоды от кооперации
    - НИИ:
      * Увеличение возврата на инвестиции в R&D
      * Фокусировка на потребностях промышленного сектора
    - Вендоры:
      * Сокращение сроков и затрат в процессе вывода на рынок новых видов цифровых продуктов и услуг
      * Дополнительный канал продаж.

7. Executive summary of the future business plan

Источники дохода Центра симметричны предложению добавленной ценности:

* Доход от продажи услуг по экспертизе инвестиционных проектов (пропорционально изменению ROI и TCO при экспертизе ТЗ или проектной документации, как процент в себестоимости решения)
* Доход от продажи консалтинговых услуг при организации R&D ( как процент от снижения затрат на новые виды продукции, как отдельная статья в рамках бюджета проекта, как процент от будущих продаж продукта)
* Доход от продажи консалтинговых услуг по цифровой трансформации ( фиксированная цена или пропорционально достигнутому)

Затраты на обеспечение работы центра делятся на:

1. Заработная плата постоянных экспертов
2. Оплата услуг привлеченных экспертов
3. Заработная плата административного персонала
4. Административные затраты
5. Оплата членства в отраслевых ассоциациях и консорциумах
6. Командировочные расходы
7. Оплата услуг перевода и technical writers